



Dossier de franquicia

Agradezco tu interés en nuestra marca que hemos desarrollado durante 13 años con mucho esfuerzo y pasión reflejado en cada producto de nuestro menú, en cada restaurante construido y en cada elemento de la experiencia de compra de nuestros consumidores.

Te ofrezco mi compromiso para que en Rocketto encuentres un negocio próspero y juntos construyamos una marca líder a nivel nacional.

<http://www.rocketto.com.mx/quienes-somos.html>

Sinceramente,
Ing. Fermin Osorio C.
Fundador y Director General

FICHA TÉCNICA

Marca comercial	Rocketto
Nacionalidad	Mexicana
Actividad	RESTAURANTE TIPO CASUAL DINNING, CON ESPECIALIDAD EN MALTEADAS, HAMBURGUESAS, HELADOS Y SNACKS
Inicio de la empresa origen	2007
Antigüedad de la empresa origen	13 años
Contacto	Ing. Fermin Osorio
Domicilio	Teziutlan sur 22. La Paz. Puebla, Puebla.
Inversión total estimada	\$2,650,000.00
Cuota de franquicia	\$400,000 (ya incluida en la inversion total)
Regalías continuas	5% *
Cuota de publicidad	5% * (mas 1% que el franquiciario debe destinar a publicidad local)
Cuota de renovación de contrato	N/A

* Las regalías y la cuota de publicidad se deben pagar semanalmente al franquiciante

<i>Ventas estimadas 1er año</i>	\$8 mdp
<i>Flujo acumulado estimado en 5 años</i>	4.5 mdp
<i>Utilidad mensual estimada</i>	\$110, 000
<i>Payback estimado</i>	24 meses
<i>Tamaño del local</i>	De 180 a 200m2 de superficie total
<i>Ubicación del local</i>	Centros comerciales con tiendas anclas como Liverpool, Cinepolis/Cinemex de n.s.e C o local situado en avenida gastronómica de la ciudad con facilidades de estacionamiento y suficiente población residencial de clase media a sus alrededores.
<i>Duración del contrato</i>	5 años
<i>Territorio exclusivo</i>	8 km
<i>Tamaño del mercado por franquicia</i>	100,000 hab
<i>Capital de trabajo recomendado</i>	\$ 350,000
<i>Territorios disponible 2020-2021</i>	Tlaxcala, Cuernavaca, Pachuca, San Luis Potosi, Aguascalientes. Cualquier otro territorio puede ser evaluada su factibilidad.

NUESTRO PROPÓSITO

Generar momentos extraordinarios
e inolvidables para millones de personas
y para las comunidades
a las que servimos.

Rocketto

NUESTRO GRAN SUEÑO

Generar momentos extraordinarios
e inolvidables a **15 millones** de consumidores *
y a **5 mil rocketteros** durante el 2030.



Rocketto

* 200 restaurantes

NUESTRO MENÚ

1. HAMBURGUESAS
2. MALTEADAS
3. SANDWICHES
4. HOTDOGS
5. SNACKS
6. POSTRES
7. HELADOS
8. MENÚ PARA NIÑOS.
9. SODAS
10. BEBIDAS CALIENTES



SEGURO ELVIS AMARÍA
NUESTRAS HAMBURGUESAS

YOU ROCK MY FOOD

En Rocketto vas a disfrutar de comida deliciosa y el mejor ambiente en un lugar modernamente retro.

[f](#) [t](#) [@](#) www.rocketto.com

Rocketto

The advertisement features a central image of a burger where the bun and patty are replaced by the body of a guitar. The burger is topped with lettuce, tomato, onion, cheese, and a beef patty. The background is a blue and purple gradient with a checkered floor. The text 'SEGURO ELVIS AMARÍA NUESTRAS HAMBURGUESAS' is written in a stylized font above the burger. Below the burger is a red banner with the text 'YOU ROCK MY FOOD'. At the bottom, there is a small paragraph in Spanish, social media icons, the website URL 'www.rocketto.com', and the 'Rocketto' logo in a red oval.

El lugar de las
mejores malteadas



El secreto de
nuestras
malteadas es que
están preparadas
con helado
artesanal hecho en
casa con
ingredientes 100%
naturales

La **INNOVACIÓN** es una de las grandes fortalezas de nuestra marca, a lo largo del año lanzamos de 3 campañas de innovación de producto para conquistar a nuevos y actuales consumidores que buscan experiencias gastronómicas.

NUEVAS
POR TIEMPO LIMITADO

MILKSHAKE LOVERS
ADMIRALAS, MEZCLALAS + DISFRÚTALAS

SNICKERS
Gansito
Choco Roles

Solo por **\$69 PESOS**

SHAKE IT!
SHAKE IT!
SHAKE IT!

Rocketto

YOU ROCK MY FOOD

www.rocketto.com.mx

POR TIEMPO LIMITADO
NUEVOS COMBOS

La pareja perfecta

PIZZA BURGER
Doritos BURGER

CON MORELEADER

\$119

CON CERVEZA \$109 CON SODA \$ 99

Rocketto

YOU ROCK MY FOOD

YOU ROCK MY FOOD

Nuestros consumidores disfrutan de un ambiente divertido, sano y entretenido. Comen delicioso como en ningún otro lugar a buenos precios.

En Rocketto se vive una experiencia llena de historias y anécdotas con una temática única como en los famosos “diners” de la época de oro del rock and roll y los 50’s.

https://www.youtube.com/channel/UCXIK4-3_5o9hsRLh4oXaTBg





ENTRENAMIENTO Y SUPERVISIÓN

Estos últimos años hemos creado la estructura necesaria para poder crecer nuestra marca a nivel nacional; nuestro equipo de entrenamiento de nuevos restaurantes, los materiales de apoyo para la capacitación y nuestro equipo de calidad hacen que tengamos un proceso de clase mundial que asegure el éxito de nuestros restaurantes y la satisfacción de nuestros Rocketteros.

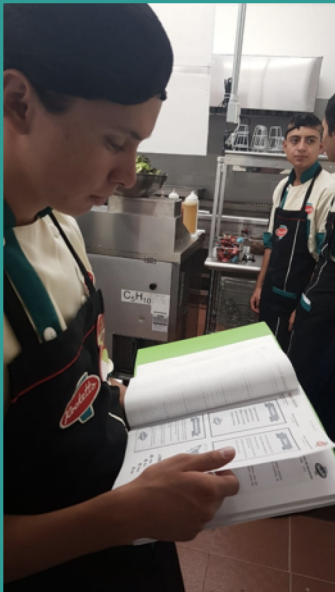
Rocketto



El equipo de apertura que viaja a cada una de nuestros nuevos restaurantes para asegurar una exitosa apertura.



Nuestros restaurantes abren con una cuadrilla de 30 nuevos Rocketteros que son capacitados durante 3 semanas. Gerente y supervisores se capacitan 2 y 1 mes antes de la apertura respectivamente.



Los mas de 300 materiales de apoyo para la capacitación juegan una pieza clave que garantiza la calidad del aprendizaje de nuestros nuevos Rocketteros.

Para más del 50% de nuestros Rocketteros somos su primer empleo y eso nos genera un gran compromiso con nuestro país.

Días previos a la inauguración ejecutamos varios "ensayos" para asegurar la calidad de nuestras aperturas.

PERFIL DEL FRANQUICIATARIO ROCKETTO®

En Rocketto® lo más importante es buscar a las personas que se identifiquen con nuestra visión de negocio, es por eso que somos muy selectivos en las manos que operan nuestra marca, las características que buscamos son:

- ✓ Edad: 30-60 años
- ✓ Nacionalidad: Indistinta
- ✓ Estado Civil – Indistinto
- ✓ Deberá haber vivido al menos 2 años en la plaza de interés.
- ✓ Actitud siempre positiva, gusto por las ventas , servicio al cliente y experiencia en negocios gastronómicos preferentemente.
- ✓ Deberá, antes de empezar esta nueva aventura, conocer perfectamente el concepto general de las franquicias, sus ventajas y desventajas
- ✓ Deberá contar con una situación financiera estable y comprobable, este aspecto es determinante para el otorgamiento de la franquicia.
- ✓ Deberá considerar un proyecto multitudes de franquicias Rocketto 3 unidades como mínimo.
- ✓ Contar con tiempo suficiente para dedicarle 8 semanas para el proceso de capacitación, al menos 4 hrs diarias a la supervisión de los primeros 3 meses de operación y después el tiempo que el negocio le requiera para su monitoreo si es que se contrata a un gerente

PROCESO DE INCORPORACIÓN

Paso 1. Requisar la "Solicitud de Franquicia" electrónica para ser evaluada por nuestra empresa.

Paso 2 Reunión en nuestras oficinas para una entrevista y resolver dudas de nuestro sistema de franquicias con una previa firma de la carta de confidencialidad a favor de la empresa.

Paso 3. Discovery Day, vivir la experiencia de un día entero de Rockettero en uno de nuestras restaurantes.

Paso 4 Entrega de la Circular de Oferta de Franquicias (COF) y pago del 100% de la cuota de franquicia.

Paso 5. Selección del local.

Paso 6. Firma de los contratos de franquicia.

Paso 7. Instalación de la franquicia en un plazo de 8 a 10 semanas.

Paso 8. Programa de 60 días de capacitación para franquiciatario y gerente de restaurante

Paso 9. Programa de capacitación de 21 días para personal operativo.

Paso 10. Inauguración

Paso 11. Asistencia técnica continua

¿QUÉ INCLUYEN NUESTRAS FRANQUICIAS?

1. Licencia de Marca.
2. Asesoría para la selección de la ubicación
3. Exclusividad territorial de 8km a la redonda
4. Suministro de productos. De los 300 insumos necesarios para operar una franquicia Rocketto, aproximadamente un 30% serán proveídos por el franquiciante y se otorgaran lineamientos para que el otro 70% sean surtidos por proveedores locales y nacionales.
5. Asesoría en la contratación del personal.
6. Capacitación del franquiciatario y del personal clave en un restaurante de la marca.
7. La construcción del restaurante es bajo el modelo "franquicia llave en mano", en caso de que el franquicitario tenga experiencia en construcción demostrable se podrá acordar que él la ejecute con nuestros manuales de instalación y con nuestra supervisión.
8. Apoyo en la apertura de su franquicia de parte de nuestro equipo de entrenamiento de nuevos restaurantes.
9. Soporte post-apertura. Una vez inaugurada su franquicia permaneceremos con usted los primeros 15 días de operación para asegurarse que usted y su personal de trabajo cuente con todos los conocimientos y habilidades necesarias para la operación de la franquicia. Después de estos 15 días, pondremos a su servicio a un Consultor de Negocio con quien usted podrá resolver cualquier duda relacionada con la operación de sus unidades.
10. Entrenamiento a sus futuros gerentes y supervisores con una cuota de recuperación.
11. Ejecución de la estrategia publicitaria regional para conseguir atracción de consumidores a su restaurante y consultoría para que usted ejecute las tácticas de publicidad local alrededor de su unidad
12. Supervisión remota de su franquicia con sistemas de cámaras de vigilancia con acceso vía internet.
13. Manuales operativos y de administración.
14. Auditorias de calidad para asegurarse de la correcta ejecución de los sistemas de la marca.

INFORMACIÓN CONTRACTUAL

Contrato de franquicia. Este contrato se firmara por un periodo de 5 años con opción de ser renovado en caso de que ambas partes estén de acuerdo y sin cuota de renovación de contrato.

Si el franquiciatario desea acelerar el proceso de adjudicación, podrá suscribirse el contrato de promesa de franquicia o carta de intención.

Contrato de Suministro Exclusivo. Este contrato tiene como intención principal determinar cuales son los insumos en los que la empresa franquiciante será el proveedor exclusivo sin rango de tolerancia